

\ Raadsvoorstel

Zaak 538513

Onderwerp:	Toeristische visie
Openbaarheid:	Openbaar
Portefeuillehouder:	Wethouder Delsing
Datum Raad:	8 mei 2025

\ Samenvatting

Op 11 januari 2024 heeft Visit Zuid-Limburg de opdracht gekregen om een toeristische visie voor Voerendaal op te stellen. Het laatste beleidsstuk dateert uit 2014. Door veranderende trends en nieuwe regionale ontwikkelingen ontstond de behoefte om het beleid te herijken. De toeristische visie biedt een strategische koers en uitvoeringssuggesties om Voerendaal te positioneren als een bestemming voor rustzoekers, natuurliefhebbers en cultuurliefhebbers.

De visie richt zich op drie speerpunten:

1. Verbinden: Het ontwikkelen van thematische en fysieke verbindingen, zoals wandel- en fietsroutes en koppelingen met erfgoed en streekproducten.
2. Verfraaien: Het verbeteren van toegankelijkheid en zichtbaarheid van toeristische trekpleisters.
3. Verleiden: Effectieve marketing en samenwerking om gerichte bezoekers aan te trekken.

De visie sluit aan bij regionale beleidskaders zoals 'Bestemming Zuid-Limburg 2030' en het 'Ontwikkelprogramma Vrijtijdseconomie Parkstad Limburg 2020-2024' en biedt een basis voor duurzaam toerisme met evenwicht tussen bezoekers, bedrijven en bewoners.

\ Conceptbesluit

De gemeenteraad van Voerendaal besluit de toeristische visie vast te stellen.

\ Grondslag

Gelet op de gemeentewet en de kaderstellende taak van de gemeenteraad

\ Aanleiding

De gemeente Voerendaal heeft de ambitie om toerisme en recreatie op een duurzame en toekomstbestendige manier te ontwikkelen. De vorige beleidsnotitie (2013) is verouderd en sluit niet meer aan op actuele toeristische trends en behoeften. Sinds 2009 is toerisme een aandachtspunt binnen het gemeentelijk beleid, maar er heeft sindsdien geen grootschalige herziening plaatsgevonden. In 2024 is Visit Zuid-Limburg opdracht gegeven een nieuwe visie op te stellen. Deze visie is gebaseerd op brede participatie, waaronder een themasessie met de raad (22 mei 2024) en een thema-avond met ondernemers (10 juni 2024).

\ Doel

Het vaststellen van een nieuwe en gedragen toeristische visie.

\ Argumenten en kanttekeningen

Argumenten:

Door veranderende toeristische trends is een herijking van het toeristisch beleid noodzakelijk. Voerendaal heeft potentie om een aantrekkelijke bestemming te zijn, maar mist een actuele koers en samenhangend beleid.

De visie sluit aan bij regionale beleidskaders zoals:

- Bestemming Zuid-Limburg 2030 (regionale visie voor toerisme en economie);

- Ontwikkelprogramma Vrijtijdseconomie Parkstad Limburg 2020-2024;
- Toekomstverhaal 'Parkstad biedt Ruimte 2040'.

Positionering: Voerendaal wordt gepositioneerd als een bestemming voor rust, natuur en cultuur.

Kernkwaliteiten:

- Rust en ruimte: Alternatief voor drukke toeristische hotspots.
- Natuur en landschap: Kalkrijke bodem met unieke flora en fauna.
- Historisch erfgoed: Romeinse invloeden, religieus erfgoed (kerken), kastelen en kalkovens.
- Lokale gastronomie: Wijnbouw en streekproducten.
- Duurzaamheid: Evenwichtige ontwikkeling met respect voor de leefomgeving.

Strategische lijnen:

1. Verbinden: Ontwikkelen van thematische en fysieke verbindingen (routes, erfgoed, streekproducten).
2. Verfraaien: Verbeteren van toegankelijkheid en zichtbaarheid van toeristische trekpleisters.
3. Verleiden: Effectieve marketing en samenwerking om gerichte bezoekers aan te trekken.

Uitvoering via kansrijke projecten:

- Korte termijn: Deelname Parkstadroute, promotie lokale wijnen, ontwikkeling beeldenarchief.
- Lange termijn: Villa Voerendaal, kalkovenroute, Cittaslow-keurmerk, Energieroute.

Economische en maatschappelijke voordelen:

- Toerisme stimuleert de lokale economie en werkgelegenheid.
- Verhoogde leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de gemeente.
- Profilering als unieke bestemming met een onderscheidend karakter.
- Duurzaam, kleinschalig toerisme zonder massatoerisme te stimuleren.
- Versterking van regionale samenwerking.

Kanttekeningen:

- Gefaseerde uitvoering en financiële haalbaarheid: Op korte termijn kunnen enkele initiatieven worden opgepakt binnen bestaande budgetten. Voor de lange termijn is aanvullende financiering nodig, waarvoor indien noodzakelijk een separaat raadsvoorstel wordt voorbereid.

\ Relaties met programmabegroting en/of visiedocument

Programma Economie en Toerisme.

\ Financiële, juridische en organisatorische consequenties

N.v.t.

\ Bekendmaking, uitvoering en communicatie

De bekendmaking en doorwerking van de visie worden ondersteund door gerichte communicatie, middels een permanente publicatie op de gemeentelijke website, en nieuwsberichten. De betrokken ondernemers van de thema-avond zullen ook geïnformeerd worden.

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN VOERENDAAL

namens dezen,
de secretaris,

C.J.H.M. Janssen

Dit document is elektronisch aangemaakt en elektronisch ondertekend.