

Eindrapportage

Versterken van ondernemerschap in Parkstad Limburg

Januari t/m december 2024

Maart 2025

Niets uit dit document mag worden vermenigvuldigd en/of bewerkt en/of samengevat, in welke vorm dan ook, zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van Stichting Streetwise Parkstad.

Inhoudsopgave

1. Inleiding

- o Situatieschets
- o Aanleiding
- o Stichting Streetwise Parkstad

2. Projectbeschrijving

3. Doelen en doelgroep

4. Scope van de werkzaamheden

5. Activiteiten in 2023

6. Beoogde resultaten

7. Gerealiseerde resultaten januari – juni 2023

8. Uitsplitsing per winkelcluster

9. Projectorganisatie

1. Inleiding

o Situatieschets

In de Structuurvisie Ruimtelijke Economie Zuid-Limburg (SVREZL) staat versterking van de hoofdstructuur van de winkelmarkt, de kantorenmarkt en de bedrijventerreinenmarkt centraal. Deze versterking heeft als doel te komen tot de verbetering van de leefbaarheid, het vestigingsklimaat en de transformatieopgave van deze drie segmenten. Tegelijkertijd is het streven dat er voldoende flexibiliteit is om strategische projecten binnen Zuid-Limburg te kunnen faciliteren en ruimte te kunnen bieden aan nieuwe initiatieven en initiatieven voor gebruikswijzigingen om de gewenste transformatie en nieuw ondernemerschap mogelijk te maken. Uitgangspunt is telkens dat toevoeging van functies en gebruiksmogelijkheden moet leiden tot vernieuwing en niet tot 'meer van hetzelfde', waardoor een betere balans ontstaat tussen de kwalitatieve vraag en het kwalitatieve aanbod. Dit alles moet leiden tot een duurzame versterking van de aangewezen winkelstructuur.

In (regionaal) gemeentelijk beleid, concreet in het Uitvoeringsprogramma Retail Parkstad, wordt specifiek aangegeven dat ondernemerschap gestimuleerd dient te worden. In een snel veranderend landschap als de retail zijn het bij de tijd blijven van het retailconcept en de keuze voor de juiste locatie en omgeving van groot belang voor de levensvatbaarheid van de onderneming. Vandaar dat er wordt ingezet op het begeleiden van startende ondernemers, advies voor bestaande ondernemers en een actieve houding en inspanning vanuit de gemeenten om ondernemerschap te stimuleren.

Uitgangspunt bij al het retailbeleid is het streven naar een 'level playing field' voor ondernemers. Met een 'level playing field' wordt bedoeld het creëren van een gelijke concurrentiepositie (kansen / mogelijkheden) voor ondernemers, met als doel een evenwichtige voorzieningenstructuur. In het verleden zijn instrumenten gekozen die hier uitvoering aan kunnen geven, deels lokaal (verschillende stimuleringsregelingen en overheidsloketten), maar ook (boven)regionaal (begeleidingstrajecten en kennisdeling). Afgesproken is dat er continu gezocht wordt naar passende instrumenten, die aansluiten bij de vraagstukken van morgen.

o Aanleiding

In het Uitvoeringsprogramma Retail Parkstad zijn ten behoeve van het stimuleren van (nieuw) kwalitatief ondernemerschap drie hoofdtaken benoemd:

1. Begeleiden van ondernemers;
2. Verbetering van samenwerking ondernemers;
3. Regionale samenwerking.

Bovenstaande taken vragen een soort vrije rol van personen/partijen om te bewegen tussen verschillende belanghebbenden, te weten: (potentiële) ondernemers, (gemeentelijke) overheden, financiers, vastgoedeigenaren, en wellicht nog andere partijen. Gezien de gevraagde rol en het belang is het niet mogelijk voor gemeenten om hier zelf op in te zetten. Derhalve ligt het voor de hand hiertoe een externe partij in te zetten. Naar aanleiding van hetgeen beleidsmatig in het Uitvoeringsprogramma Retail Parkstad is vastgesteld, is er een uitvraag gekomen om hier invulling aan te geven.

o **Stichting Streetwise Parkstad**

Sinds oktober 2016 waren mevr. Leonie Kuepers en dhr. Sjaak Vinken middels een projectaanstelling in loondienst bij de Stadsregio Parkstad Limburg. Vanaf 1 juni 2020 zijn de werkzaamheden die eerder in loondienstverband werden verricht, gecontinueerd in een subsidierelatie met Stichting Streetwise Parkstad. Om deze subsidierelatie niet te vermengen met de werkzaamheden die buiten Parkstad worden verricht, vindt de aanvraag van deze subsidie wederom plaats door Stichting Streetwise Parkstad. Dit zorgt voor een inzichtelijke en zuivere één-op-één relatie tussen subsidie en activiteiten. Daarbij kan Stichting Streetwise Parkstad als externe partij functioneren en in een soort vrije rol bewegen tussen de diverse stakeholders. Stichting Streetwise Parkstad wil zich graag blijven inzetten voor het stimuleren van (nieuw) kwalitatief ondernemerschap in Parkstad Limburg. Voorliggend activiteitenplan beschrijft op welke manier hier invulling aan zal worden gegeven.

2. Projectbeschrijving

Beleidsmatig vormen de uitgangspunten zoals vastgesteld in de Structuurvisie Ruimtelijke Economie Zuid-Limburg (SVREZL) (2017) en beschreven in het UVP Retail (2019) de basis voor deze subsidieaanvraag.

Dit activiteitenplan gaat in op de werkzaamheden waarvoor subsidie wordt aangevraagd door Stichting Streetwise Parkstad. Deze zijn gericht op het versterken en stimuleren van ondernemerschap door het begeleiden van ondernemers om een onderneming te starten of door te ontwikkelen, het verbeteren van samenwerking tussen ondernemers en dit alles in een regionale samenwerking te plaatsen.

Met de activiteiten waarvoor deze subsidie wordt aangevraagd, wordt beoogd in de aangewezen winkelclusters in Parkstad Limburg zoals opgenomen in de SVREZL het ondernemerschap te stimuleren. De Bestuurscommissie Economie en Toerisme heeft middels een brief d.d. 09-10-2023 aangegeven met ingang van 2024 onderscheid te willen maken tussen focusclusters en overige clusters.

o Focusclusters en overige clusters

De Bestuurscommissie wenst in 2024 de focus te leggen op de volgende 5 clusters: **Heerlen-centrum, Hoensbroek-centrum, Kerkrade-Centrum, Brunssum-Centrum en Schaesberg**. De inzet in de focusclusters is intensiever dan in de 'Overige clusters'. Onderstaand een overzicht van activiteiten behorende bij de betreffende clusters.

Activiteiten in focusclusters

1. **Ondernemersbegeleiding** incl. actief werven / in beeld krijgen van potentiële ondernemers d.m.v. gezamenlijke acquisitie en communicatie.
2. **Vestigingsklimaat** verbeteren door actief opbouwen en onderhouden van samenwerking met publieke en private partijen zoals: gemeenten, (bancaire) financiers, particuliere en zakelijke vastgoedbeleggers. Streetwise houdt tevens actueel inzicht op (aanstaande) mutaties op het gebied van eigendom en huurovereenkomsten.
3. **Flankerend beleid**. Desgewenst kan Streetwise gemeenten 1-op-1 adviseren omtrent toekenning / uniformering van stimuleringsregelingen, de afbakening van winkelclusters en advisering omtrent inpassing van innovatieve concepten.
4. **Doorontwikkeling begeleide ondernemers** met verbreding / aanpassing concept, voortzetting vestiging in winkelcluster en individuele gesprekken over bedrijfsvoering.
5. **Administratieve en procesmatige activiteiten**.
 - Regelmatig ambtelijk overleg tussen gemeente en Streetwise op basis van casuslijst.
 - 4x per jaar bestuurlijk kwartaaloverleg tussen gemeente en Streetwise.
 - Stadregio Parkstad sluit per gemeente 2x per jaar aan bij bestuurlijke overleggen.
 - Streetwise verzorgt een halfjaarlijkse tussenevaluatie (schriftelijk) en jaarlijkse toelichting aan de Bestuurscommissie Economie & Toerisme op basis van de jaarlijkse evaluatierapportage.

Activiteiten in overige clusters

1. **Ondernemersbegeleiding** excl. actief werven / in beeld krijgen van potentiële ondernemers. Begeleidingstrajecten kunnen door Streetwise worden opgepakt indien:
 - De ondernemer zich wil vestigen binnen één van de winkelclusters, conform de in de SVREZL opgenomen gebiedsafbakeningen van de clusters.
 - In onderling overleg tussen gemeente en Streetwise wordt besloten dat de inzet van Streetwise in dit traject door alle partijen gewenst en van meerwaarde is.
 - Door de gemeente de volgende gegevens worden aangeleverd:
 - o Naam, telefoonnummer en e-mailadres van de ondernemer.
 - o Omschrijving van concept, huidige en beoogde vestigingslocatie.
 - o Eventuele bijzonderheden (bijv. omtrent vergunningen/bestemmingsplan/omstandigheden).
5. **Administratieve en procesmatige activiteiten**.
 - Bijhouden en op aanvraag toesturen van casuslijst door Streetwise aan gemeente.
 - 4x per jaar bestuurlijk kwartaaloverleg tussen gemeente en Streetwise.
 - Stadregio Parkstad sluit per gemeente 2x per jaar aan bij bestuurlijke overleggen.
 - Streetwise verzorgt een halfjaarlijkse tussenevaluatie (schriftelijk) en jaarlijkse toelichting aan de Bestuurscommissie Economie & Toerisme op basis van de jaarlijkse evaluatierapportage.

Niet behorende tot de hierboven omschreven kernactiviteiten zijn het bijwonen en/of voorzitten van overleggen met ondernemers of deelname aan algemenere overleggen die niet gerelateerd zijn aan een concreet begeleidingstraject. Voorbeelden hiervan uit het verleden zijn:

- Deelname aan bijeenkomsten, inspiratiesessies, brainstormsessies van gemeente of externe partijen ten behoeve van visies op het centrum / toerisme / economie.
- Gemeenteraden informeren over nut en noodzaak van een gemeentelijke stimuleringsregeling.
- Bijwonen en/of voorzitten van vergaderingen van een winkeliersvereniging.
- Deelname aan overleggen over ontwikkelingen / initiatieven buiten de winkelclusters.

Verzoeken/werkzaamheden buiten de kernactiviteiten vallen buiten de regionale subsidie. Gemeente en Streetwise kunnen eventueel bilaterale afspraken maken over deze extra werkzaamheden en bijkomende kosten.

o **Speerpunten in overige clusters**

In de deelnemende gemeenten met 'Overige clusters' (Voerendaal, Beekdaelen en Simpelveld), zijn begin 2024 gesprekken gevoerd om de speerpunten van de Streetwise-inzet in 2024 te bespreken. Hierin zijn per gemeente de volgende keuzes gemaakt

- Gemeente Voerendaal: inzet op bestaande ondernemers Furenthela met problematiek richting verhuurder, inventarisatie van probleem en mogelijke oplossingsrichtingen.
- Gemeente Beekdaelen: verkennen van mogelijkheden en begeleiding kandidaten voor invulling Brasserie Scoop aan Wilhelminaplein Schinveld.
- Gemeente Simpelveld: prioriteit heeft de kwalitatieve invulling van Op de Boor, met horeca of een horecagerelateerd concept.

3. Doelen en doelgroep

Centrale doelstelling is het stimuleren en versterken van ondernemerschap in de aangewezen winkelclusters in Parkstad Limburg in de periode 1 januari 2023 – 31 december 2023 door:

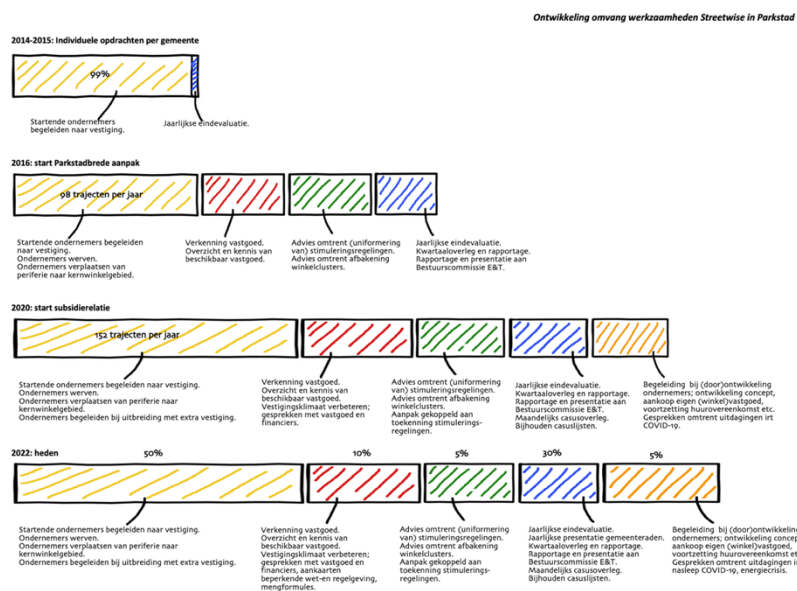
- het begeleiden van ondernemers om een onderneming te starten of door te ontwikkelen;
- het verbeteren van samenwerking tussen ondernemers;
- en dit alles in een regionale samenwerking te plaatsen.

De doelgroep betreft:

- (potentiële) ondernemers die zich binnen de aangewezen winkelclusters willen vestigen;
- vanuit deze activiteiten gestarte ondernemers die behoefte hebben aan nazorg en wiens ontwikkelingen worden opgevolgd;
- de stakeholders die betrokken zijn bij de ontwikkelingen in de winkelclusters zoals vastgoedpartijen, financiers en overheden, meer specifiek de gemeenten in Parkstad Limburg met uitzondering van gemeente Voerendaal.

4. Scope van de werkzaamheden

De Streetwise-aanpak is sinds de start in 2014 voortdurend geëvolueerd. Dit heeft vervolgens geleid tot meer resultaten, meer ondernemersinvesteringen, meer werkgelegenheid en meer dynamiek in de winkelclusters van Parkstad. Intussen kunnen we spreken van een nieuwe generatie ondernemers die is opgestaan en die met innovatieve concepten bijdraagt aan de toekomstbestendigheid van de winkelgebieden. Onderstaand overzicht geeft schematisch weer hoe het 'basispakket' van werkzaamheden telkens is uitgebreid: de omvang en intensiteit van de begeleidingstrajecten is toegenomen, en de scope van werkzaamheden is telkens verbreed om het vestigings- en ondernemersklimaat in de Parkstadregio te blijven verbeteren.



5. Activiteiten in 2024

Om de gestelde doelen te bereiken zullen de volgende activiteiten worden uitgevoerd in de periode 1 januari 2023 tot en met 31 december 2023:

1. Ondernemersbegeleiding. Hierbij zijn drie verschillende doelgroepen te onderscheiden:

- Startende ondernemers;
- Bestaande ondernemers die willen verplaatsen: van perifere locatie naar een winkelcluster of binnen de winkelclusters;
- Bestaande ondernemers die willen uitbreiden met een extra vestiging;

2. Vestigingsklimaat. Het verbeteren van het vestigings- en ondernemersklimaat door het actief opbouwen en onderhouden van samenwerkingsrelaties met zowel overheid als marktpartijen:

- Samenwerking en wisselwerking met de deelnemende gemeenten;
- Gesprekken met (bancaire) financiers over financieringsvoorwaarden etc.;
- Gesprekken met zowel particuliere als professionele beleggers en institutionele beleggingsfondsen over huurprijsontwikkeling, huurvoorwaarden, opleveringsniveau's etc.;
- Actueel zicht houden op (aanstaande) mutaties op het gebied van eigendom en huurovereenkomsten.

3. Flankerend beleid. Bestaande uit positieve prikkels om ondernemerschap te bewegen naar vestiging binnen de winkelclusters, zoals:

- Advies omtrent toekenning en uniformering van stimuleringsregeling(en);
- Advies omtrent afbakening winkelclusters;
- Advies omtrent omgaan met innovatieve concepten in relatie tot bestemmingsplannen en vergunningverlening.

4. Doorontwikkeling begeleide ondernemers. Ook na de start ondernemers ondersteunen bij:

- Verbreding / aanpassing concept en inzichtelijk maken welke kansen en beperkingen dit met zich meebrengt (o.a. op gebied van wet- en regelgeving, vergunningen, bereikbaarheid);

- Voortzetting of aanpassing lopende huurovereenkomst;
- Individuele gesprekken over bedrijfsvoering.

5. Administratieve en procesmatige activiteiten. Met betrekking tot de voortgang en wisselwerking met gemeenten wordt de volgende overlegstructuur met vastlegging van de voortgang voorgesteld:

- In focusclusters: regelmatig ambtelijk overleg tussen gemeente en Streetwise op basis van casuslijst middels telefonisch contact en/of casusoverleg.
- Overige clusters: bijhouden en op aanvraag toesturen van casuslijst door Streetwise aan gemeente.
- Alle clusters: 4x per jaar bestuurlijk kwartaaloverleg tussen gemeente en Streetwise.
- Alle clusters: Stadregio Parkstad sluit per gemeente 2x per jaar aan bij bestuurlijke overleggen.
- Streetwise verzorgt een halfjaarlijkse tussenevaluatie (schriftelijk) en jaarlijkse toelichting aan de Bestuurscommissie Economie & Toerisme op basis van de jaarlijkse evaluatierapportage.

6. Beoogde resultaten

Waar mogelijk zijn de beoogde resultaten uitgedrukt in prestatie-indicatoren. Deze verwachtingen zijn geen voorspelling voor de toekomst, maar gebaseerd op ervaringscijfers.

Activiteiten	Beoogde resultaten*
<u>1. Ondernemersbegeleiding.</u> Hierbij zijn drie verschillende doelgroepen te onderscheiden: • Startende ondernemers; • Bestaande ondernemers die willen verplaatsen: van perifere locatie naar een winkelcluster of binnen de winkelclusters; • Bestaande ondernemers die willen uitbreiden met een extra vestiging.	110-160 individuele begeleidingstrajecten, waarvan het verloop wordt vastgelegd op casuslijsten per gemeente. 20-30% van de begeleidingstrajecten leidt binnen de projectperiode tot vestiging van de onderneming.

	Gezien de gemiddelde doorlooptijd van 6 tot 8 maanden van intakegesprek tot vestiging, zal een deel van de begeleidingstrajecten zijn effect hebben na deze subsidieperiode, mits hierna gecontinueerd kan worden. De intensiteit van de verschillende begeleidingstrajecten wordt weergegeven op de casuslijsten, evenals de reden van afvallen. Dit zal op een hoger abstractieniveau (geanonimiseerd) verwerkt worden in de tussen- en eindevaluatie met als doel hier gezamenlijke leermomenten uit te halen en de facilitering van ondernemers door gemeenten en Streetwise verder te optimaliseren.
<u>2. Vestigingsklimaat.</u> Het verbeteren van het vestigings- en ondernemersklimaat door het actief opbouwen en onderhouden van samenwerkingsrelaties met zowel overheid als marktpartijen: • Samenwerking en wisselwerking met de deelnemende gemeenten; • Gesprekken met (bancaire) financiers over financieringsvoorwaarden etc.; • Gesprekken met zowel particuliere als professionele beleggers en institutionele beleggingsfondsen over huurprijsontwikkeling, huurvoorwaarden, opleveringsniveau's etc; • Actueel zicht houden op (aanstaande) mutaties op het gebied van eigendom en huurovereenkomsten.	De aanvangsinvesteringen van de ondernemers bedraagt gezamenlijk circa 2,5 miljoen euro. De ondernemingen die voortkomen uit de werkzaamheden, zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de invulling van 5.000 - 8.000 m² winkelvloeroppervlakte.
<u>3. Flankerend beleid.</u> Bestaande uit positieve prikkels om ondernemerschap te bewegen naar vestiging binnen de winkelclusters, zoals: • Advies omtrent toekenning en uniformering van stimuleringsregeling(en); • Advies omtrent afbakening winkelclusters;	In overleg met de gemeenten kan 1-op-1 advies gegeven worden met betrekking tot flankerend beleid.

• Advies omtrent omgaan met innovatieve concepten in relatie tot bestemmingsplannen en vergunningverlening.	
<u>4. Doorontwikkeling begeleide ondernemers</u> op het gebied van: • Verbreding / aanpassing concept en inzichtelijk maken welke kansen en beperkingen dit met zich meebrengt (o.a. op gebied van wet- en regelgeving, vergunningen, bereikbaarheid); • Voortzetting vestiging in winkelcluster, o.a. in relatie tot lopende huurovereenkomst. • Individuele gesprekken over bedrijfsvoering.	Circa 12-20 voortgangsgesprekken.
<u>5. Administratieve en procesmatige activiteiten</u> om wisselwerking, informatie-uitwisseling en betrokkenheid te stimuleren: • In focusclusters: regelmatig ambtelijk overleg tussen gemeente en Streetwise op basis van casuslijst middels telefonisch contact en/of casusoverleg. • Overige clusters: bijhouden en op aanvraag toesturen van casuslijst door Streetwise aan gemeente. • Alle clusters: 4x per jaar bestuurlijk kwartaaloverleg tussen gemeente en Streetwise. • Alle clusters: Stadregio Parkstad sluit per gemeente 2x per jaar aan bij bestuurlijke overleggen. • Streetwise verzorgt een halfjaarlijkse tussenevaluatie (schriftelijk) en jaarlijkse toelichting aan de Bestuurscommissie Economie & Toerisme op basis van de jaarlijkse evaluatierapportage.	In overleg met de gemeenten en Stadsregio Parkstad zullen de overlegmomenten worden ingepland. Er wordt per gemeente een casuslijst bijgehouden. Tweejaarlijks worden de ontwikkelingen Parkstadbreed vastgelegd in een evaluatie en na afloop van het jaar toegelicht.

* Zie Risicoparagraaf

o Risicoparaagraaf

De beoogde resultaten zijn indicatief en gebaseerd op het verleden. Gezien de aard van de werkzaamheden (vraaggestuurd) kunnen hier in de praktijk afwijkingen in ontstaan, afhankelijk van de individuele ondernemerssituaties en behoeften. Ook externe factoren kunnen van invloed zijn, zoals veranderingen in bancaire beleid omtrent zakelijk financieren, regionale of landelijke ontwikkelingen in de commerciële vastgoedsector, of gebeurtenissen zoals de maatregelen rondom/gevolgen van de COVID-19 pandemie en de energiecrisis.

7. Gerealiseerde resultaten januari – december 2024

Onderstaande is een overzicht van de Parkstadbrede resultaten op regioniveau. Onder punt 8 is dit verder uitgesplitst per winkelcluster. Detailinformatie over werkzaamheden, voortgang van trajecten, contacten met ondernemers en marktpartijen etc. zijn met de individuele gemeenten gedeeld en besproken tijdens de casus- en kwartaaloverleggen die gedurende het hele jaar hebben plaatsgevonden.

Activiteiten	Gerealiseerde resultaten
<u>1. Ondernemersbegeleiding.</u> Hierbij zijn drie verschillende doelgroepen te onderscheiden: • Startende ondernemers; • Bestaande ondernemers die willen verplaatsen: van perifere locatie naar een winkelcluster of binnen de winkelclusters; • Bestaande ondernemers die willen uitbreiden met een extra vestiging.	Zie 8. Uitsplitsing per winkelcluster. 129 individuele begeleidingstrajecten 22% van de begeleidingstrajecten heeft binnen de projectperiode tot vestiging van de onderneming geleid. Gemiddelde doorlooptijd: 4,6 maanden
<u>2. Vestigingsklimaat.</u> Het verbeteren van het vestigings- en ondernemersklimaat door het actief opbouwen en onderhouden van samenwerkingsrelaties met zowel overheid als marktpartijen:	Aanvangsinvesteringen: 3,9 miljoen euro

• Samenwerking en wisselwerking met de deelnemende gemeenten; • Gesprekken met (bancaire) financiers over financieringsvoorwaarden etc.; • Gesprekken met zowel particuliere als professionele beleggers en institutionele beleggingsfondsen over huurprijsontwikkeling, huurvoorwaarden, opleveringsniveau's etc; • Actueel zicht houden op (aanstaande) mutaties op het gebied van eigendom en huurovereenkomsten.	Ingevulde m ² winkelvloeroppervlakte: 5.362 m²
<u>3. Flankerend beleid.</u> Bestaande uit positieve prikkels om ondernemerschap te bewegen naar vestiging binnen de winkelclusters, zoals: • Advies omtrent toekenning en uniformering van stimuleringsregeling(en); • Advies omtrent afbakening winkelclusters; • Advies omtrent omgaan met innovatieve concepten in relatie tot bestemmingsplannen en vergunningverlening.	Heeft plaatsgevonden tijdens voortgangsoverleggen.
<u>4. Doorontwikkeling begeleide ondernemers</u> op het gebied van: • Verbreding / aanpassing concept en inzichtelijk maken welke kansen en beperkingen dit met zich meebrengt (o.a. op gebied van wet- en regelgeving, vergunningen, bereikbaarheid); • Voortzetting vestiging in winkelcluster, o.a. in relatie tot lopende huurovereenkomst. • Individuele gesprekken over bedrijfsvoering.	32 voortgangsgesprekken.

<u>5. Administratieve en procesmatige activiteiten</u> om wisselwerking, informatie-uitwisseling en betrokkenheid te stimuleren: • In focusclusters: regelmatig ambtelijk overleg tussen gemeente en Streetwise op basis van casuslijst middels telefonisch contact en/of casusoverleg. • Overige clusters: bijhouden en op aanvraag toesturen van casuslijst door Streetwise aan gemeente. • Alle clusters: 4x per jaar bestuurlijk kwartaaloverleg tussen gemeente en Streetwise. • Alle clusters: Stadregio Parkstad sluit per gemeente 2x per jaar aan bij bestuurlijke overleggen. • Streetwise verzorgt een halfjaarlijkse tussenevaluatie (schriftelijk) en jaarlijkse toelichting aan de Bestuurscommissie Economie & Toerisme op basis van de jaarlijkse evaluatierapportage.	Deze overleggen zijn ingepland, voorbereid d.m.v. agenda's, casuslijsten en presentaties/tussenrapportages en hebben plaatsgevonden.
---	---

8. Uitsplitsing per winkelcluster

Uren/deelname per gemeente*	Gemeente	Winkelclusters	Ontvangen aanvragen**	In behandeling genomen**	Tevredenheid***	Afgehaakt	Succesvol begeleid****	Tijdsspanne afzonderlijke trajecten	Intensiteit per traject *****	Aantal ingevulde panden
0,34 fte (51,1%)	Heerlen	Heerlen-centrum	36	6	✓	21	- Kippies Heerlen - Salon21 - Centr@l ParQ - Trees - Bald - Nisos (overname)	- 1 mnd - 3 mnd - 3 mnd - 4 mnd - 8 mnd - 5 mnd	- Gemiddeld (3-5) - Gemiddeld (3-5) - Hoog (6-8) - Hoog (6-8) - Hoog (6-8) - Hoog (6-8)	6
		Hoensbroek-centrum	4	4	✓	1	-	-	-	-
		Giessen-Bautsch/De Bautsch	1	1	✓	1	-	-	-	-

		Heerlerheide	-	-	-	-			-	-
0,1 fte (13,5%)	Kerkrade	Kerkrade-centrum	28	28	✓	13	- Rachel Herzig Kapsalon - Chocolaterie Bruns - Pure&Little Fotografie - Suus - Kebab24 - Esperance - Broodje op d'r Maat	- 10 mnd - 3 mnd - 2 mnd - 3 mnd - 3 mnd - 7 mnd - 5 mnd	- Hoog (6-8) - Gemiddeld (3-5) - Laag (1-2) - Gemiddeld (3-5) - Hoog (6-8) - Gemiddeld (3-5) - Gemiddeld (3-5)	7
0,1 fte (13,5%)	Brunssum	Brunssum-centrum	26	26	✓	10	- Parkstad bewindvoering - Shine kinderkleding - Brasserie Goud - SAAM - Dealbox - Hanique Artistiek - Everyday Drink	- 2 mnd - 1 mnd - 1 mnd - 13 mnd - 2 mnd - 6 mnd - 4 mnd	- Gemiddeld (3-5) - Gemiddeld (3-5) - Gemiddeld (3-5) - Hoog (6-8) - Hoog (6-8) - Hoog (6-8) - Gemiddeld (3-5)	7
0,07 fte (11,1%)	Landgraaf	Landgraaf-centrum (Op de Kamp)	8	8	✓	2	- 't Sonnekluske - Kipperij - Get Leuks	- 5 mnd - 6 mnd - 3 mnd	- Hoog (6-8) - Gemiddeld (3-5) - Hoog (6-8)	3
		Schaesberg	9	9	✓	5	- GSM Limburg Landgraaf - De Parkstadse Tandarts	- 3 mnd - 12 mnd	- Gemiddeld (3-5) - Hoog (6-8)	2
		Waubach	3	3	✓	1	- Lief Flower	- 6 mnd	- Hoog (6-8)	1
0,02 fte (3,6%)	Simpelveld	Bocholtz	7	7	✓	5	- Lunchcafé Oud Bocholtz	- 4 mnd	- Gemiddeld (3-5)	1
0,02 fte (3,6%)	Beekdaalen	Nuth-centrum	1	1	✓	-	-	-	-	-
		Schinnen	1	-	✓	-	- Coop Spiertz Schinnen	- 5 mnd	- Gemiddeld (3-5)	1
		Amstenrade	2	2	✓	1	-	-	-	-
		Schinveld	3	3	✓	2	-	-	-	-
0,02 fte (3,6%)	Voerendaal	Voerendaal-centrum	-	-	-	-	-	-	-	-
0,67 fte	7 gemeenten	15 winkelclusters	129 aanvragen	129 in behandeling genomen	✓	62 afgehaakt	28 succesvol begeleid	Gemiddelde tijdsspanne 4,6 maanden		28 ingevulde panden

Toelichting:

* Uren: beschikbare uren per gemeente op basis van verdeelsleutel (financiële deelname), waarbij 1,34 fte beschikbaar is voor de totale inzet in Parkstad, waarvan 50% beschikbaar (0,67 fte) voor ondernemersbegeleiding (zie diagram op p. 6).

** In behandeling genomen: de in behandeling genomen aanvragen komt neer op het aantal begeleide ondernemers.

*** Tevredenheid: gemeten op basis van het aantal binnengekomen klachten.

**** Succesvol begeleid: dit komt neer op het aantal begeleide ondernemers t/m het eindtraject (opening).

***** Intensiteit per traject: In principe gebaseerd op het aantal stappen dat doorlopen is binnen het begeleidingstraject. Extra complexiteit (bijvoorbeeld omtrent financieringsvraagstukken, locatiekeuze etc.) en langere tijdsduur van de begeleiding kan ervoor zorgen dat de intensiteit hoger wordt ingeschaald qua intensiteit dan alleen op basis van het aantal doorlopen stappen.



Factsheet

Track Record Parkstad

Sinds de start van de Parkstadbrede aanpak (2016-2023)

Ingevulde m²



47.808 m²
winkelvloeroppervlakte

Werkgelegenheid



1.308
personen

Slagingspercentage



Ondernemers

gemeten bij aanvang
onderneming



€ 30.107.388,-

9. Projectorganisatie

Aanvrager en tevens penvoerder is Stichting Streetwise Parkstad. De oprichters hebben sinds 2014 een unieke aanpak ontwikkeld die is toegespitst op de problematiek in winkelgebieden. Deze aanpak is succesvol en effectief gebleken in het verbeteren van het vestigingsklimaat en het aantrekken en begeleiden van (nieuw) ondernemerschap. Middels een uitgebreid regionaal en landelijk netwerk en specifieke kennis en expertise omtrent winkelgebieden behalen zij concrete resultaten. Stichting Streetwise Parkstad wil graag met deze aanpak een passende invulling blijven geven aan het stimuleren van (nieuw) kwalitatief ondernemerschap in Parkstad Limburg.